

# Principium

Mensuel de Feprabel

Quoi de neuf dans le  
secteur ? - P.8



Assurance hospitalisation:  
le belge souhaite une  
garantie à vie - P.18



Nouveau logo  
« Courtier en  
Assurances » - P.34



Principium N°9  
OCTOBRE 2011

**FEPRABEL**

Fédération des Courtiers en assurances  
& Intermédiaires financiers de Belgique



## DECAVI 2011

## Trophées de l'assurance vie **P.12**

Pour que vos clients arrivent à quelque chose de bon, il leur faut tout le monde sur le pont.

En tant que courtier expérimenté, vous savez qu'une assurance accidents du travail Mensura est la meilleure option des employeurs qui veulent limiter les conséquences d'un accident du travail.

Mensura offre en effet une gestion humaine et efficace du dommage. De plus, l'assurance accidents du travail de Mensura permet de bénéficier d'une assistance sociale et de conseils concernant la réintégration. Un outil en ligne performant garantit l'échange rapide des informations. Et parce que prévenir vaut toujours mieux que guérir, Mensura conseille également vos clients en matière de prévention.

Mensura décroche un trophée Decavi de l'assurance Non Vie :  
Meilleure assurance accidents du travail



## Sommaire - Octobre 2011

### RÉDACTION :

- ▶ Rédacteur en chef :  
Patrick CAUWERT
- ▶ Rédacteur en chef adjoint :  
Ivan HALLEZ
- ▶ Secrétaire de rédaction :  
Fleur JASOIGNE - fleur@feprabel.be
- ▶ Comité de rédaction :  
Denis GOUZEE  
Luc WAUTERS  
Pierre HENS  
Jean DEVILLE  
Emmanuel DE HARLEZ  
Florence BILLE  
Valéry LAMOTTE  
Pascal LASSERRE  
Olivier Ruyssen
- ▶ Annonceurs :  
ALLIANZ, ARAG, DEMETRIS, EXPERT-BEL,  
MENSURA, MERCATOR, NATEUS,  
NATIONALE SUISSE
- ▶ Couverture :  
Sabine GANTOIS
- ▶ Photographe :  
Pierre HENS

### PUBLICITÉ & PRODUCTION GRAPHIQUE :

Sabine GANTOIS - sabine@feprabel.be

### ILLUSTRATION :

Chris LAMQUET

### IMPRESSION :

Imprimerie DEREUME  
1, Rue Golden Hopestraat  
1620 Drogenbos

### EXPERT GRAPHIQUE :

James HUGHES - james.hughes@skynet.be

### ÉDITEUR RESPONSABLE :

Patrick CAUWERT  
40, Avenue Albert Elisabeth  
1200 Bruxelles

### Principium vous présente ce mois :

- P.5 Editorial : Durable ?
- P.6 En Bref

### Informations

- P.4 Coin lecture
- P.8 Quoi de neuf dans le secteur ? « Ensemble vers le courtage durable »
- P.10 Questions de Principium : Pierre-Yves HANSEN (Directeur Distribution Strategy & Transformation chez Axa Belgium)
- P.12 12<sup>e</sup> édition des Trophées de l'assurance vie
- P.18 Assurance hospitalisation : le belge souhaite une garantie à vie
- P.21 Liber Amicorum : Herman COUSY
- P.22 Formation permanente : Du neuf en matière d'outplacement via l'accord sectoriel 2011-2012
- P.24 Coin technique : Connaissez-vous la CFPA-E ?
- P.26 UPCC : Intégration de la Directive Européenne sur le Crédit à la Consommation
- P.27 Webzone : Le QR Code
- P.28 Site du mois : [www.assuralia.be](http://www.assuralia.be)
- P.29 Dossier RSE : Les primes énergie
- P.30 De nouvelles règles pour les motards
- P.32 Droit social : Bon à savoir : titres-repas, éco-chèques, création d'entreprise et pension
- P.34 Brocom : Repositionnement et nouveau logo « Courtier en Assurances »
- P.38 Du côté du BIPAR
- P.39 Photo numérique : Apprendre à regarder autrement (Partie 12)
- P.41 Productivité et informatique

### Divers

- P.42 Assurances dans les médias
- P.44 FEPRABEL y était pour vous représenter
- P.46 Auto : Ford Focus 180cv EcoBoost
- P.47 Renseignements FEPRABEL/Principium





# Sélection de nouveaux manuels



Plus d'info ? [www.anthemis.be](http://www.anthemis.be)

## Responsabilités autour et alentours du mineur

Quelles sont les conséquences des actes posés par un mineur en 2011 ? Telle est la question à laquelle cet ouvrage se propose de répondre. Les jeunes sont en effet devenus des acteurs à part entière de la vie sociale et économique : élèves ou étudiants mais aussi usagers de la route, consommateurs, objets d'assurances. Face à cette évolution, l'article 1384 du Code civil peut sembler désuet. C'est la raison pour laquelle, sous la présidence

de Bernard DUBUISSON, plusieurs spécialistes examinent point par point quelques problèmes juridiques précis qui gravitent autour et alentours de la responsabilité du mineur et auxquels de nombreux juristes sont confrontés.

ISBN : 978-2-87455-360-8

Nombre de pages : 222

Année édition : 2011

Prix : 77 €

Auteurs : VINCENT CALLEWAERT, PAULINE COLSON, NICOLAS ESTIENNE, JEAN-LUC FAGNART, CATHERINE MÉLOTTE, AURÉLIE NOTTET, THIERRY PAPART.



Plus d'info ? [www.anthemis.be](http://www.anthemis.be)

## Les assurances de personnes (Édition 2011)

Les assurances de personnes, encore peu développées avant la loi du 25 juin 1992 sur le contrat d'assurance terrestre, ont pris ces dernières années une importance prépondérante. Complexes et très diversifiées de par leur statut légal, ces assurances, combinant à la fois les gestions séparées vie et non-vie ainsi que les caractères indemnitaire et forfaitaire, présentent une grande variété de produits et de législations spécifiques.

Forte du succès de la première édition, publiée en 2006 et récompensée par le prix scientifique 2007 de l'Institut des juristes d'entreprises, cette nouvelle édition intègre les différentes évolutions législatives et jurisprudentielles en la matière depuis ces quatre dernières années tant au niveau national qu'euro-péen.

ISBN : 978-2-87455-338-7

Nombre de pages : 818

Année édition : 2011

Prix : 119 €

Auteur : CLAUDE DEVOET



Plus d'info ? [www.larcier.be](http://www.larcier.be)

## Marketing et internet

Internet est entré dans le quotidien des services marketing des entreprises. Face aux nouvelles techniques de communication, il importe de faire le point et de se demander ce qu'il est possible de faire ou de ne pas faire pour permettre aux dirigeants, responsables du marketing, responsables e-business, webmasters, juristes d'entreprises et avocats... de disposer d'un document exhaustif traitant de chaque action du marketing en ligne

avec des propos simples, synthétiques et concrets.

ISBN : 978-2-80442-012-3

Nombre de pages : 136

Année édition : 20Avril 2011

Prix : 75 €

Auteur : SANDRINE CARNEROLI



# Durable ?

Alors que la crise n'est pas finie, que le citoyen se pose de légitimes questions sur l'avenir du monde financier, nous faisons un congrès qui n'évoque à aucun moment cette situation et projette le courtier dans l'avenir.



## Sommes-nous tout à fait déconnectés de la réalité ?

Je ne le crois pas. Nous sommes comme toujours proches des gens et du citoyen, interface humain entre une finance débridée et déshumanisée et un consommateur inquiet et soucieux de son bien-être proche et futur.

C'est pourquoi ce positionnement est indispensable à la crédibilité du courtier.

## Que pense le citoyen européen ?



À la lecture du dernier Eurobaromètre de la Commission européenne (N° 75 publié en août 2011), on constate que l'opinion publique européenne (l'enquête porte les 27 pays membres et les 5 pays candidats)

est plus préoccupée par des problèmes sociétaux (Éducation, pauvreté, changement climatique) que par la crise économique. Bien sûr, les différences sont importantes entre pays, mais dans l'ensemble l'enquête relève une amélioration générale de la perception de l'opinion publique, l'optimisme est de retour.

Voilà un message qui va à l'encontre de la morosité ambiante et des titres que la presse nous propose tous les jours.

Cette enquête révèle que 48 % des citoyens estiment que pour améliorer la performance de l'économie européenne, il faut améliorer l'éducation et la formation professionnelle, 34 % pensent « qu'il faut réduire les déficits et la dette publique, 34 % qu'il faut faciliter la création d'entreprises et 29 % investir dans la recherche et l'innovation ». À l'inverse, seulement 5 % des citoyens pensent qu'il faut augmenter l'âge de la pension et 6 % le nombre d'heures de travail.

Le renforcement du contrôle et de la réglementation des marchés financiers ne recueille que 21 % des suffrages. Comme c'est souvent le cas dans des situations complexes, il faudra des solutions qui seront aussi complexes, ce sera donc : « de tout, un peu », il n'y a pas de recette miracle qui règlera tous nos problèmes.

## Une nouvelle enseigne ?



**Votre Courtier**  
Votre meilleure  
Assurance

L'avenir sera aussi tributaire de notre positionnement et de la communication. D'ici peu vous recevrez votre nouvelle enseigne « courtier en assurance », afficher son identité est devenu indispensable pour survivre dans le marché. Vous avez maintenant à votre disposition un logo fort, soyons-en fiers et UTILISONS-le sur tous les supports possibles. Le consommateur ne doit voir que nous, nous avons malgré notre diversité et notre indépendance, une richesse inestimable c'est l'implantation du courtier au sein de la vie profonde de notre pays, il y a un courtier dans chaque village et il y a un courtier pour chaque client. Ils sont maintenant tous identifiables et reconnaissables à un label. Ce label est soutenu par la majorité du secteur et par toutes nos compagnies partenaires. Vous trouverez toutes les informations en page 34.

## Participez à la grande enquête typologie

D'autre part suite à une initiative de nos confrères de FVF, nous allons réaliser la même enquête qu'au nord du pays afin de mieux vous connaître, d'avoir des outils statistiques précis et fiables, de savoir comment vous vous organisez. Tous les courtiers qui y participent recevront bien entendu leur analyse par rapport au reste du marché. Cette enquête est ouverte aux non-membres de FEPRABEL fin d'avoir la meilleure information possible. Merci pour votre aide.

**Patrick CAUWERT**  
patrick.cauwert@feprabel.be