

# Principium

Mensuel de Feprabel

Trophées Decavi  
de l'assurance  
Vie 2015 - P.10



DECAVI 2015  
LES TROPHÉES  
DE L'ASSURANCE



Principium N°10  
Novembre 2015

**FEPRABEL**

Fédération des Courtiers en assurances  
& Intermédiaires financiers de Belgique



## Assisto

Une application intuitive et rapide  
pour déclarer un accident de voiture



P.17



## AIDE À LA CONDUITE ? PRIMES RÉDUITES !

De série ou en option, les systèmes d'aide à la conduite équipent bien souvent nos véhicules. Ils sont conçus pour réduire les risques d'accidents ou en diminuer les conséquences.

Vos clients ont un véhicule de moins de 2 ans,  
doté d'au moins 2 systèmes d'aide à la conduite parmi ceux-ci ?



Avertisseur  
d'angle mort



Alerte de franchissement  
involontaire de ligne



Régulateur de  
vitesse adaptatif



Assistance au  
freinage d'urgence



eCall



Détecteur  
de fatigue

Alors, offrez-leur

**10 %\* de réduction sur leur assurance Auto d'AG Insurance**  
[RC Auto & couverture Dégâts matériels] !

\*Offre soumise à conditions. Valable du 14/09/2015 au 31/12/2015 inclus.

Le contenu exact et les conditions de cette action et des assurances sont disponibles sur [www.aginsurance.be](http://www.aginsurance.be).

AG Insurance sa - Bd. E. Jacqmain 53, B-1000 Bruxelles - RPM Bruxelles - TVA BE 0404.494.849 - [www.aginsurance.be](http://www.aginsurance.be)  
Tél. +32(0)2 664 81 11 - Fax +32(0)2 664 81 50

Entreprise d'assurance agréée sous code 0079, sous le contrôle de la Banque nationale de Belgique, Bd. de Berlaimont 14, 1000 Bruxelles  
Editeur Responsable : Johan Adriaen

## Sommaire - Novembre 2015

### RÉDACTION :

- Rédacteur en chef :  
Patrick CAUWERT
- Rédacteur en chef adjoint :  
Ivan HALLEZ
- Secrétaire de rédaction :  
Fleur JASOIGNE - fleur@feprabel.be
- Comité de rédaction :  
Denis GOUZEE  
Pierre HENS  
Jean DEVILLE  
Emmanuel DE HARLEZ  
Florence BILLE  
Valéry LAMOTTE  
Pascal LASSERRE  
Olivier RUYSSSEN  
Paul VERDBOIS  
Jean-Luc SCHVARTZ  
Dimitri PSALIDAS  
Alain WINAND
- Annonceurs :  
AG Insurance, Allianz, Baloise Insurance,  
Demetris, Expert Bel, Generali, Portima
- Couverture :  
Sabine GANTOIS
- Photographe :  
Pierre HENS

### PUBLICITÉ & PRODUCTION GRAPHIQUE :

Sabine GANTOIS - sabine@feprabel.be

### ILLUSTRATION :

Chris LAMQUET

### IMPRESSION :

Imprimerie DEREUME  
1, Rue Golden Hopestraat  
1620 Drogenbos

### EXPERT GRAPHIQUE :

James HUGHES - james.hughes@skynet.be

### ÉDITEUR RESPONSABLE :

Patrick CAUWERT  
40, Avenue Albert Elisabeth  
1200 Bruxelles

### Principium vous présente ce mois :

- P.5 Éditorial
- P.6 En Bref

### Informations

- P.4 Coin lecture
- P.8 Législation : Toujours pas de responsable connu
- P.10 Événement : Trophées Decavi de l'assurance Vie 2015
- P.16 Questions de Principium : Edwin KLAPS, Administrateur-Directeur AG Insurance et Administrateur de Portima
- P.17 Interview : Assisto, une application intuitive et rapide pour déclarer un accident de voiture
- P.22 DEKRA, au service des assureurs
- P.23 Nouvelle circulaire FSMA relative à Twin Peaks II - Conservation des informations et dossier client
- P.24 13.11.2015 : 1 jour sans !
- P.26 Risk management : Les risques « spéciaux »
- P.28 Webzone : Facebook pas à pas : Leçon n°1 : notions de base
- P.29 Le site du mois : [www.police-on-web.be](http://www.police-on-web.be)
- P.30 Prévention routière : Action sécurité AG Insurance
- P.32 Brocom : La nouvelle campagne de promotion BROCOM a commencé !
- P.34 Sécurité routière : Causes d'accident et vies potentiellement sauvées
- P.36 Droit social : Situation financière des indépendants au 2<sup>e</sup> trimestre 2015
- P.37 Droit social : Situation financière des PME Wallonie-Bruxelles au 2<sup>e</sup> trimestre 2015
- P.38 Nouvelles technologies : Les expertises par drones
- P.39 Photo numérique : Priorité à la vitesse, démonstration
- P.41 Focus à l'international : Assurance internationale

### Divers

- P.42 L'assurance dans les médias
- P.44 FEPRABEL y était pour vous représenter
- P.46 Auto : Essai Renault Espace V
- P.47 Renseignements FEPRABEL/Principium





# Sélection de nouveaux manuels



Plus d'info ? [www.kluwer.be](http://www.kluwer.be)

## Mémento fiscal de l'assurance 2015

Ce mémento présente la fiscalité applicable aux intermédiaires et à leurs activités d'intermédiation, aux produits d'assurance de dommages et de personnes d'une manière pratique et concise.

Il s'agit d'une matière complexe dont les sources légales et réglementaires sont éparpillées dans plusieurs textes :

codes (CIR, C.Succ.et CDTD), lois diverses, arrêtés royaux, décisions administratives et circulaires, complétées par la jurisprudence et la doctrine.

ISBN : 978-9-04657-776-9

Année édition : 2015

Prix : 65 €

Auteurs : Desnyder E., Devoet C., Mohr M., Rogge J.



Plus d'info ? [www.anthemis.be](http://www.anthemis.be)

## Responsabilités des intervenants de l'immobilier

Notaire - Syndic - Agent immobilier - Promoteur immobilier - Propriétaire immobilier

La (co)propriété immobilière et les opérations juridiques qui y sont liées font intervenir divers acteurs dont la mission et les responsabilités doivent être définies.

ISBN : 978-2-87455-958-7

Nombre de pages : 208

Format : 17 X 24 cm

Année édition : 2015

Prix : 78 €

Auteurs : Gilles Carnoy, André Delvaux, Jean-Luc Fagnart, Corinne Mostin, Catherine Mélotte, Renaud Simar.  
Sous la coordination de Yannick Ninane.



Plus d'info ? [www.kluwer.be](http://www.kluwer.be)

## Précis des contrats spéciaux

Les auteurs ont spécialement eu le souci de demeurer au plus près de l'actualité législative, particulièrement foisonnante ces dernières années (songeons à l'adoption du Code de droit économique, à la réforme des sûretés mobilières et du régime des incapacités, à la modification des règles en matière de lutte contre le retard de paiement, etc.) et de

recenser les principales sources doctrinales et jurisprudentielles relatives aux matières étudiées.

ISBN : 978-9-04658-326-5

Nombre de pages : 792

Année édition : 2015

Prix : 167,17 €

Auteurs : Patrick Wéry, Catherine Delforge, Alexandre Cruquenaire, Isabelle Durant



# Rien ne vaut un Trophée

*La remise des Trophées de l'assurance est toujours un bon moment de communication, en tous sens !*

La communication la plus importante est évidemment celle qui touche le grand public, le consommateur, nos clients. Cette année, cela coïncide avec le lancement de la nouvelle campagne de promotion du courtier en Assurances (voir p.32).

Le trophée est aussi un signe de victoire, c'est le symbole que le vainqueur arrache parfois au vaincu.

L'attribution des Trophées n'a pourtant rien de belliqueux dans l'esprit des organisateurs. Toutefois l'utilisation qui en est faite dans certaines publicités « dénigrantes », par certains lauréats nourrit ce sentiment guerrier. Nous le déplorons : dénigrer un concurrent ou un adversaire, c'est jeter l'opprobre sur tout le secteur.

Nous regrettons le manque de déontologie, de courtoisie et de bon sens entre les acteurs du secteur, qui aurait permis d'éviter ces dérapages médiatiques.

## Quand l'éthique s'efface, la morale trépasse

Si l'ironie ou l'humour déplacé devait régner en maître, de contre-publicités mordantes auraient pu fleurir :

■ « Je suis assuré chez ETHIAS, c'est moins cher, c'est normal, car en cas de perte c'est le contribuable qui paie au final ☺ ».

Ou

■ « ETHIAS, en trente seconde c'est réglé. S'ils prenaient le temps de la réflexion, on ne leur aurait pas demandé de ne plus vendre des assurances vie ».

## Aurons-nous encore du crédit ?

Pendant ce temps-là, le rouleau compresseur législativo-régulateur continue d'avancer, prochaine étape : l'intermédiation en crédit qui devrait être opérationnelle le 01/11. Est-ce un symbole annonçant la mort des intermédiaires de crédit ? En tout cas, selon les textes connus à ce jour et, au moment où j'écris ces lignes, toujours pas votés, tout est fait pour dissuader les intermédiaires d'encore faire des crédits : la procédure, les coûts, la complexité du système, la peur du gendarme.

Est-ce bien l'intérêt du consommateur de ne permettre qu'aux grands groupes qui utilisent comme distributeurs des vendeurs de machines à laver de faire du crédit et ce, après avoir réussi un examen « léger » avec la bénédiction des autorités ?

Entre temps, l'offre conjointe continue ses ravages parmi la population, laissant le consommateur d'assurance sans défense par rapport à l'ogre bancaire qui impose tout sur son passage grâce aux obligations liées à l'octroi de crédit.

Mais que fait l'EUROPE pendant ce temps ? On respire après un accord politique du trilogue la DIA2 est devenue DDA (directive sur la distribution en Assurances). Ce qui signifie qu'on est reparti pour un tour car cette directive devra être transposée dans les deux ans.

## I have a dream

Domage que les traditions du passé en matière de formation ne soient plus respectées. Autrefois, l'ingénieur devait passer au moins trois mois à l'usine comme ouvrier, le prof faisait son stage parmi des étudiants et le fils du patron devait passer par toutes les fonctions subalternes avant de prendre du galon. Il est temps de remettre le terrain, le bon sens et le vrai contact client en avant. Que toutes les nouvelles recrues de la FSMA (contrôleur, économiste, réviseur, ingénieur, consultant) soient tenues de faire un stage de terrain de minimum 3 mois chez un courtier, un banquier ou un distributeur, au contact quotidien du client. Le monde serait meilleur.

Patrick CAUWERT  
patrick.cauwert@feprabel.be