

Principium

Mensuel de Feprabel (Ne paraît pas en août)

Signature électronique
via le smartphone -
PortiSign on Mobile - P.12



Une campagne
multidimensionnelle
progressive visant
à mieux faire
connaître le courtier
indépendant - P.28



Principium N°4
Avril 2016

FEPRABEL

Fédération des Courtiers en assurances
& Intermédiaires financiers de Belgique



ENSEMBLE, DROIT AU BUT!

FEPRABEL CONGRES 2016

Allianz Connect. Toujours plus proche de vos clients.



L'app **Allianz Connect**,
une aide pour vos clients
où qu'ils soient.

- Les coordonnées de leur courtier toujours sous la main
- Une assistance ultra-rapide avec géolocalisation
- Déclaration d'un sinistre 24/7

Assurances

Allianz 



Sommaire - Avril 2016

RÉDACTION :

- Rédacteur en chef :
Patrick CAUVERT
- Rédacteur en chef adjoint :
Ivan HALLEZ
- Secrétaire de rédaction :
Fleur JASOIGNE - fleur@feprabel.be
- Comité de rédaction :
Denis GOUZEE
Pierre HENS
Jean DEVILLE
Emmanuel DE HARLEZ
Florence BILLE
Valéry LAMOTTE
Pascal LASSERRE
Olivier RUYSSSEN
Paul VERDBOIS
Jean-Luc SCHVARTZ
Dimitri PSALLIDAS
Alain WINAND
- Annonceurs :
Allianz, DKV, Euromex, Forsides Belgique,
Generali, Portima, Vander Haeghen & C°,
Vivium
- Couverture :
Sabine GANTOIS
- Photographe :
Pierre HENS

PUBLICITÉ & PRODUCTION GRAPHIQUE :

Sabine GANTOIS - sabine@feprabel.be

ILLUSTRATION :

Chris LAMQUET

IMPRESSION :

Imprimerie DEREUME
1, Rue Golden Hopestraat
1620 Drogenbos

EXPERT GRAPHIQUE :

James HUGHES - james.hughes@skynet.be

ÉDITEUR RESPONSABLE :

Patrick CAUVERT
40, Avenue Albert Elisabeth
1200 Bruxelles

Principium vous présente ce mois :

- P.5 Éditorial
- P.6 En Bref

Informations

- P.4 Coin lecture
- P.8 Législation : Intérêt de retard et assurance
- P.10 Questions de Principium : Henk JANSSEN, CEO Baloise Insurance
- P.11 50 ans pour le Cercle Liégeois des assureurs (C.L.A.)
- P.12 Signature électronique via le smartphone - PortiSign on Mobile
- P.18 Légère hausse de l'inflation totale en Belgique après 3 années consécutives de baisse
- P.21 Votre chambre en action : L'UPIB : « Croisons les doigts ensemble, jamais les bras »
- P.22 Risk management : Couvrir les risques - Les limites de l'assurabilité
- P.24 Plan Marshall 4.0 : 500 millions € pour la stratégie numérique de la Wallonie
- P.26 Assurance habitation : Une habitation assurée pour plus de sérénité
- P.28 Brocom : Une campagne multidimensionnelle progressive visant à mieux faire connaître le courtier indépendant
- P.30 International : World Insurance Report 2016 - Des nouveaux défis pour les assureurs !
- P.32 Europe : Du côté du Bipar : quelques actualités
- P.34 Focus à l'international : Assurance internationale
- P.36 Sécurité routière : La tirette a fêté son 2^e anniversaire
- P.39 Photo numérique : Comment prendre des photos depuis un moyen de transport en mouvement ?

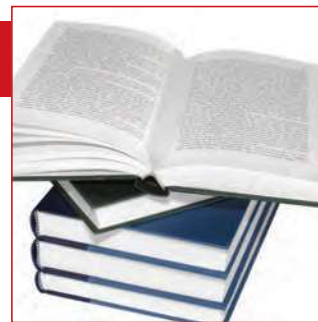
Divers

- P.38 Auto : La nouvelle Porsche 911 ne manque pas d'air
- P.42 L'assurance dans les médias
- P.44 FEPRABEL y était pour vous représenter
- P.47 Renseignements FEPRABEL/Principium



Mixed Sources
Product group from well-managed
forests and other controlled sources
www.fsc.org Cert no. SCS-COC-094368
© 1996 Forest Stewardship Council





Sélection de nouveaux manuels



Plus d'info ? www.anthemis.be

Recueil de jurisprudence du Forum de l'assurance - Volume IV

Les chroniqueurs de ce recueil ont épinglé avec soin les décisions les plus marquantes et illustrant les orientations actuelles de la jurisprudence, mais aussi celles, plus originales, qui adoptent une approche singulière, mais non moins intéressante.

ISBN : 978-2-8072-0024-1

Nombre de pages : 355

Année édition : 2015

Prix : 96 €

Auteurs : Jean-Christophe André-Dumont, Bernard de Cocqueau des Mottes, Camille Delbrassinne, Hélène de Rode, Claude Devoet, Eléonore De Vos, Olivier Dubois, Jean-Luc Fagnart, Steve Gilson, Amandine Kapita, France Lambinet, Frédérique Lambrecht, Isabelle Lutte, Dominique Mougénot, Hélène Preumont, Isabelle Reusens, Karen Rosier, Zoé Trusgnach, Jérémie Van Meerbeeck, Christophe Verdure, Myriam Verwilghen, Sarah Vincleire



Plus d'info ? www.wolterskluwer.be

Les entreprises et l'e-business : nouvelles tendances

L'utilisation des nouvelles technologies par le monde de l'entrepreneuriat devient une obligation si l'on veut voir son entreprise exister (partie I) et perdurer (partie II). Cet ouvrage collectif écrit par huit auteurs aux compétences pluridisciplinaires est avant tout un outil de travail. Il

permettra de comprendre les enjeux et les tendances de l'e-business en entreprise.

ISBN : 978-9-04657-5-482

Nombre de pages : 375

Année édition : 2015

Prix : 84,50 €

Auteurs : S. Carnerali, F. Colantonio, D. Jacob, J.Ph. Moïny, Ph. Laurent, A. Renault, J. Vilain, Ch. Verdure



Plus d'info ? www.anthemis.be

Les accidents du travail dans le secteur public

Cet ouvrage examine les particularités qui émaillent le parcours de l'accidenté du travail dans le secteur public et propose des réponses pratiques aux questions posées par ce contentieux spécifique.

ISBN : 978-2-87455-984-6

Nombre de pages : 378

Année édition : 2015

Prix : 92 €

Auteur : Jean-Claude Burniaux, Jacques Clesse, Jonathan de Wilde d'Estmael, Steve Gilson, Jean-François Jeunehomme, France Lambinet, Frédérique Lambrecht, Laurence Markey, Laurent Massaux, Jan Matthys, Aurélie Mortier, Hélène Preumont, Sophie Remouchamps



L'union fait la force

Plus que jamais, dans les moments dramatiques que nous vivons, cette devise, ce symbole est le signe de la nécessité d'être unis. Cela signifie se parler, se comprendre, s'écouter et ainsi agir de manière concertée.

Malheureusement, nos instances dirigeantes divergent, elles entendent mais n'écoutent pas, elles concertent mais ne dialoguent pas, elles informent mais ne partagent pas et enfin, elles décident unilatéralement. Trouver le point d'harmonie, le point de l'union entre toutes les positions est un exercice difficile, mais n'est-ce pas le rôle du politique de rechercher le consensus ?

Notre secteur est bousculé ! À long terme, cet exercice sera salutaire, car nous sommes tout à fait d'accord avec les fondements de la réglementation : des consommateurs mieux protégés, des intermédiaires plus professionnels à l'écoute de leurs clients et agissant toujours au mieux de leurs intérêts.

Le seul problème est la masse de règles abruptes et complexes à assimiler dans un laps de temps trop court. Tout est dans les nuances. Nous en sommes conscients, mais il nous faut du temps pour intégrer ces nouveaux concepts, il nous faut du temps pour formaliser, pour contractualiser tout ce qui est réellement le fondement de la mission des courtiers : servir, aider, informer et défendre les clients. C'est notre métier depuis plus de 100 ans.

Cette mission est ancrée dans nos gènes, mais actuellement elle n'est pas structurée, elle n'est pas formalisée. Les procédures sont empiriques, pratico-pratiques et personnelles. Nous en sommes toujours au niveau de « top là dans la main », tout en confiance. Il n'y a pas de procédures écrites, ni d'accords formels et encore moins de contrôles internes structurés. Mais il y a une envie de servir, une volonté énorme d'aider avec comme but ultime : trouver des solutions aux problèmes des clients, trouver la meilleure solution, trouver le bon contrat, la bonne clause sans devoir analyser le pourquoi, le comment et toutes les justifications théoriques que la FSMA exige pour le moment.

Notre métier est empirique et intuitif. On veut en faire une usine à procédures et justificatifs, rapports et « disclaimer ». Est-ce vraiment ce que le consommateur attend ?

Nous avons constaté que la formalisation des règles Twin Peaks engendre plus de méfiance que de confiance. Est-ce le but recherché ?

Nous espérons que le secteur pourra se lever unanimement contre des mesures coûteuses et contreproductives. Il faut dire NON. Ça suffit.

FEPRABEL a toujours été à la pointe du combat, tant au niveau législatif, qu'au niveau des propositions constructives, malheureusement souvent trop peu écoutées.

Nous restons un acteur de dialogue, respectueux des instances et avec la ferme volonté d'améliorer le système, de mieux protéger le consommateur, de renforcer les compétences et le professionnalisme des intermédiaires mais dans le souci de le faire de manière fonctionnelle, efficace et sans surcoût administratif et dans le respect du « Level Playing Field » entre tous les acteurs.

Peut-on accepter que l'inscription comme intermédiaire de crédit soit majorée, d'un coup de baguette magique, de 24 % entre le 31 août et le 1^{er} septembre, sous prétexte d'une indexation fort « libérale » ? TOUS les ministères, institutions et autres structures de concertation sont actuellement soumis à une diminution drastique des budgets. Pourquoi la FSMA ne devrait-elle pas aussi montrer l'exemple ? Sans oublier que les « grands acteurs financiers » ne paient rien pour les inscriptions collectives. Notre Ministre de tutelle est issu des classes moyennes, nous espérons seulement qu'il ne l'aura pas trop oublié comme ce fût le cas dans le dossier de l'offre conjointe. Mais ne baissons pas les bras, le combat continue et nous ne doutons pas de votre soutien.

Patrick CAUWERT
patrick.cauwert@feprabel.be