

Principium

Mensuel de Feprabel (Ne paraît pas en août)

Chiffres clés et principaux résultats de l'assurance belge en 2018 - P.12



Plan stratégique 2020-2023 - P.18



Principium N°11
Décembre 2019

FEPRABEL

Fédération des Courtiers en assurances & Intermédiaires financiers de Belgique

Bureau de dépôt : Bruxelles X - P301128



« VOTRE COURTIER, VOTRE MEILLEURE ASSURANCE » A 25 ANS ! - P.24

L'ENGAGEMENT INDIVIDUEL DE PENSION : UN MUST POUR TOUTE ENTREPRISE



L'engagement individuel de pension (EIP) reste, pour un dirigeant d'entreprise, la manière la plus avantageuse de se constituer une pension complémentaire via sa société. La société peut déduire fiscalement l'intégralité des primes. L'épargne constituée reste personnellement acquise au dirigeant d'entreprise, même en cas de faillite.

En outre, jusqu'au 31 décembre 2019, votre client ne paiera pas de frais de compagnie (0,5%) s'il verse une prime unique dans un VIVIUM Top-Hat Plus Plan (EIP).

Votre account manager Life se fera un plaisir de vous l'expliquer en détail. Découvrez notre offre complète sur V-Connect.



Sommaire - Décembre 2019

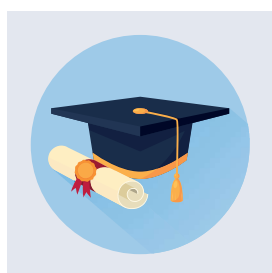


PRINCIPIUM VOUS PRÉSENTE CE MOIS :

- P.4 Éditorial : Brocom, 25 ans déjà !
- P.7 En Bref

INFORMATIONS

- P.6 Coin lecture
- P.10 Législation : Préjudice : l'évaluation forfaitaire doit être motivée
- P.11 Législation : Intervention en garantie de l'assureur et dépens
- P.12 Chiffres clés et principaux résultats de l'assurance belge en 2018
- P.18 Broker tech : Plan stratégique 2020-2023
- P.22 Aboutissement d'un projet de recherche AXA - UCLouvain : Tarification par approche multiproduits
- P.24 Brocom : « Votre courtier, Votre meilleure assurance » se mobilise pour fêter ses 25 ans !
- P.28 Assurance pension : Le deuxième pilier de pension (Aperçu 2019)
- P.30 Réflexions : Digital, connaissances, compétences & Co !
- P.32 Formation : Remise des diplômes de la promotion 2019 à l'EPFC
- P.34 Risk management : L'incendie de l'usine Lubrizol et le risque Seveso
- P.36 Le secteur de l'assurance joue aussi la carte de la durabilité
- P.37 Europe : Remise du « Prix du meilleur mémoire » 2019 de l'université de l'assurance (*en France*)
- P.38 Incendie : Prev'Attitude : une journée pour alerter sur les accidents de la vie courante (*en France*)
- P.40 Data protection : Attention aux pirates informatiques !
- P.42 Focus à l'international : Assurance internationale
- P.43 Photo numérique : Les couleurs d'automne
- P.45 Quelques statistiques belges



DIVERS

- P.46 L'assurance dans les médias
- P.48 FEPRABEL y était pour vous représenter
- P.50 Auto : La Toyota Camry Hybride
- P.51 Renseignements FEPRABEL/Principium



Brocom, 25 ans déjà !



« **Sans utopie, aucune activité véritablement féconde n'est possible.** »

Mikhaïl Saltykov-Chtchedrine
Lettres de province

Le 6 décembre 2019, jour de la Saint-Nicolas, nous avons réuni à FEPRABEL les personnes qui, au cours de ces 25 ans passés, et nous l'espérons, pour les 25 ans futurs, ont été les moteurs de BROCOM.

Qui aurait cru, il y a 25 ans, quand nous avons créé BROCOM, réunir 22 entreprises d'assurances et les courtiers du Nord et du Sud dans un même élan pour sauver le courtage que tous les experts, analystes et autres consultants donnaient pour mort dans les 10 ans.

Une vraie et belle utopie !

L'Union fait la Force devise connue, mais parfois oubliée. BROCOM est l'Union de toutes les forces du secteur, petites, moyennes et grandes compagnies et les deux Fédérations. Nous sommes passés de « **Une utopie est une réalité en puissance.** » à « **Il n'y a pas de grande réalisation qui n'ait été d'abord utopie.** »

Il y a 25 ans, nous avons dressé des plans très ambitieux, sans doute trop, mais nous avons réussi avec beaucoup de sagesse à ramener le bateau dans des voies plus calmes et surtout consensuelles.

La structure de BROCOM fait que ce ne sera jamais original, ni excessif, il faut tenir compte de beaucoup trop de sensibilités et d'avis pour arriver à un accord, mais cela fait 25 ans qu'on y arrive, 25 ans qu'on progresse, 25 ans que le courtage s'adapte et reste le canal de distribution préféré des Belges.

Hommages et souvenirs

Et coïncidence du calendrier, il se fait qu'un des pères spirituels de BROCOM au sein de FEPRABEL nous a quitté dernièrement. Jacques ROBERT est décédé le 9 novembre 2019 à l'âge de 95 ans et demi. Il était déjà pensionné au moment de la création de BROCOM, il a été longtemps la voix de la sagesse

de FEPRABEL, rédacteur en chef de Principium de 1984 à 1990, pionnier de la publicité et de la communication positive vers le consommateur pour l'assurance et le courtage. On lui doit notamment des cartes postales qui illustrent le métier de courtier, certaines sont toujours d'actualité. Il a été le fondateur du BCP, ancêtre de BROCOM qui n'a pas survécu... Mais le terreau était là et grâce à deux autres personnages importants pour le secteur bien que très différents, BROCOM a vu le jour en décembre 1994. Malheureusement, l'un des deux nous a quitté trop vite, je veux parler d'Alain de MIOMANDRE, mais aussi de Raf HEYLEN, visionnaire et sans doute trop en avance.

Sans pour cela oublier les défis qui nous attendent, les missions que nous devons remplir pour soutenir et assurer la pérennité du canal de distribution du courtage, Compagnies d'assurances et Fédérations unies dans la diversité.



Quelques exemples de cartes de Jacques Robert



*Fondateurs de Brocom
5 décembre 1994*



*Brocom 25 ans après
6 décembre 2019*

Article 4 : Principe de base

En ce moment de commémoration, il n'est pas inutile de rappeler les fondements de BROCOM, tout est dit dans l'article 4 des statuts (tous les mots sont importants) :

BROCOM a pour but d'améliorer le service offert au consommateur, par les courtiers et les compagnies adhérents.

Ce résultat sera recherché par une augmentation de la compétence technique d'une part, et par une réduction conjointe des frais de fonctionnement des deux partenaires d'autre part.

Ces objectifs pourront induire une intensification des courants d'affaires entre les courtiers et les compagnies associées à BROCOM, tout en renforçant les principes d'intégrité et d'indépendance du courtier.

C'est le 5 décembre 1994 que naît Brocom, société coopérative (srl), - à l'initiative des fédérations

de courtiers FEPRABEL, FVF et de 22 groupes de compagnies d'assurances. Brocom - la contraction de Brokers et de Compagnies - est une plateforme opérationnelle commune aux courtiers et aux compagnies d'assurances. La mission fixée par les fondateurs est de renforcer, développer et promouvoir le tandem courtiers-compagnies afin de contrer la concurrence croissante des autres canaux de distribution.

De 4 piliers à 1 objectif

Fédérations et compagnies décident alors de déployer les actions de Brocom sur base de 4 piliers estimés indispensables au renforcement du courtage professionnel : **Professionalism** (formation continue pour développer la compétence professionnelle des courtiers), **Integrity** (déontologie), **Efficiency** (fournir l'information utile et indispensable pour améliorer la collaboration courtier/compagnie), **Promotion** (promouvoir le tandem courtier/compagnie).

Voilà l'histoire est en route et même s'il ne reste qu'un pilier, il est solide et indispensable pour le courtage, tout autant que pour les compagnies qui distribuent leurs produits par ce canal.

Rassurez-vous, les autres piliers n'ont pas disparu, mais sont dévolus à d'autres acteurs.

Je ne peux que vous fixer rendez-vous dans 25 ans.

Patrick Cauwert
Fondateur de BROCOM
(à gauche sur la photo 😊)
CEO FEPRABEL
patrick.cauwert@feprabel.be