

# P rincipium

Bulletin mensuel de la Fédération des courtiers en assurances & intermédiaires financiers de Belgique

## I Événement

Trophées Decavi de l'assurance  
Non-vie 2023 - [P.11](#)

## I Numérique

La Charte sectorielle d'échanges de  
données est signée - [P.26](#)

## I Digital

Vivium Digital Awards - [P.28](#)

LES TROPHÉES  
DE L'ASSURANCE



DECAVI 2023



VIVIUM  
DIGITAL  
AWARDS

# Votre partenaire crédit, leasing et renting



DEVENIR COURTIER  
TÉL 09 224 74 74  
ou sur [www.eblease.be](http://www.eblease.be)

## Tant de raisons de choisir eb-lease

### Notre conseiller : votre interlocuteur privilégié

Le conseiller de votre agence Europabank locale vous conseillera sur les dossiers introduits et vous garantit un traitement **rapide**.

### Nous limitons les frais et offrons une rémunération compétitive

Eb-lease ne facture **jamais de frais d'expertise**. De plus, en tant que courtier, vous pouvez compter sur une commission très compétitive pour chaque dossier réalisé.

### Conseil spécialisé

Eb-lease, c'est 40 années d'expérience et d'expertise en octroi de crédit, tant pour le **crédit hypothécaire, le crédit d'affaires, le leasing financier que le renting**.

### Nous décidons très vite

Vous recevez très vite un **feedback** pour les dossiers que vous soumettez au conseiller eb-lease.

### Nous examinons chaque demande de crédit

Nous traitons chaque dossier avec le **professionnalisme** nécessaire

### Nous misons sur l'efficacité et la convivialité

Nous **limitons ainsi à un minimum absolu votre charge de travail** en tant que courtier et le délai d'attente pour votre client.

### Respect pour votre portefeuille de clients

Votre client est et reste votre client.

### Traitement des cartes de paiement

Vous pouvez proposer à votre client professionnel **les solutions de paiement** d'Europabank et élargir ainsi votre gamme de produits.



**eb|lease**

Votre partenaire crédit, leasing & renting

### Principium vous présente ce mois :

#### I Législation :

Qui est le Gardien de l'Animal chez le Vétérinaire ? - P.8



#### I ANPI :

Hébergements touristiques : Les chambres et les gîtes chez l'habitant - P.38



#### I Risk Management :

S'assurer ou pas ! - P.40



- 4 Éditorial : Les trophées : comme une mélodie sans fin
- 6 En Bref
- 9 Législation : La preuve par vraisemblance
- 11 Événement : Trophées Decavi de l'assurance Non-vie 2023
- 24 Focus international : Assurance internationale
- 26 Numérique : La Charte sectorielle d'échanges de données est signée
- 28 Digital : Vivium Digital Awards
- 32 Brocom : Les temps changent, je checke avec mon courtier !
- 34 Quelques statistiques belges
- 36 Portima : L'écosystème Brio
- 43 Revue de presse : L'assurance dans les médias
- 47 Renseignements FEPRABEL/Principium





# LES TROPHÉES comme une mélodie sans fin

## Se renouveler

Chaque année, et même deux fois par an, puisqu'une cérémonie concerne la Vie et l'autre la Non-Vie, il faut se renouveler pour parler des Trophées même si les résultats semblent souvent les mêmes.

Mais quoi de plus normal, les produits évoluent en mieux et généralement les améliorations sont copiées par les autres et le marché évolue de concert vers plus de couvertures.

D'autres prix comme le digital, la prévention, l'innovation permettent aussi aux Compagnies de se renouveler.

Les trophées de l'assurance sont un événement annuel qui célèbre l'excellence dans l'industrie de l'assurance. Cet événement reconnaît les entreprises qui ont atteint des normes élevées de qualité et de service, ainsi que celles qui ont innové et créé des solutions pour répondre aux besoins des clients.

## Les TROPHÉES comme une très belle mélodie

Les trophées de l'assurance sont importants, car ils devraient encourager les entreprises à se concentrer sur l'amélioration de la qualité de leurs produits et services, ainsi que sur la satisfaction des clients. On devrait d'ailleurs un jour avoir

le prix du client !? Les entreprises gagnantes sont souvent celles qui ont une culture d'innovation et qui investissent dans la recherche et le développement.

Les trophées de l'assurance sont également une occasion pour les entreprises de se mesurer à leurs concurrents et de découvrir les tendances de l'industrie. Les entreprises peuvent apprendre des autres gagnants et des finalistes, ce

“ *La conscience d'avoir  
bien agi est une  
récompense en soi*

Sénèque

qui peut les aider à améliorer leurs propres produits et services.

En outre, les trophées de l'assurance encouragent les entreprises à se conformer à des normes élevées de responsabilité sociale et environnementale. Les entreprises qui sont engagées dans des pratiques durables sont souvent reconnues et récompensées lors de ces événements.

## Les TROPHÉES comme facteur d'image et de reconnaissance

Cependant, les trophées de l'assurance ne doivent pas être considérés comme la seule mesure de la qualité d'une entreprise. Les entreprises qui ne gagnent pas de trophées peuvent toujours offrir d'excellents produits et services à leurs clients. Et surtout les prix sont remis sur une globalité de critères. Si le client demande un critère spécifique, il arrivera souvent que ce soit une Compagnie non lauréate qui répond aux spécificités.

On peut simplement en déduire que le marché est riche et complexe et je ne crois pas qu'il faille, qu'il soit nécessaire ou même que l'on puisse, comme en rêvent certains politiques ou la FSMA, de simplifier cela. La richesse d'un secteur c'est sa diversité, sa créativité et sa complexité.

Le courtier est là pour à partir de « prêt à porter », faire du sur mesure pour le client au meilleur coût. Il est surtout là pour rendre l'assurance intelligible aux profanes de l'assurance que sont la plupart des consommateurs.

## Les TROPHÉES, comme le début de l'histoire

En fin de compte, les trophées de l'assurance sont un événement important pour l'industrie de l'assurance. Ils encouragent l'excellence, l'innovation et la responsabilité sociale et environnementale. Les entreprises qui gagnent des trophées peuvent être fières de leur réalisation, mais il est important de se rappeler que la qualité d'une entreprise ne se mesure pas uniquement à des récompenses.

Merci à Muriel et à Laurent, de leur travail et obstination pour faire vivre et perdurer ces Trophées.

Et retenons aussi la sage parole de Pierre de Coubertin à propos des Jeux olympiques : « L'important n'est pas de gagner, mais de participer »

Le talent, ce sont les jeunes, la chance c'est pour ceux qui sont présents au Congrès/ Job Day du samedi 22 avril et il restera tout le travail à accomplir.

Bonne lecture et bon congrès.

Patrick Cauwert  
CEO FEPRABEL  
patrick.cauwert@feprabel.be

“  
*En ce moment, je reçois  
beaucoup de prix :  
... Quand les hommages  
pleuvent, c'est que la  
mort est proche.”*

Guy Béart

”

# TROPHÉES de l'ASSURANCE NON VIE

Les assureurs ont été récompensés pour la qualité de leurs produits et services.

