

ASSURANCE
BANCASSURANCE
RÉASSURANCE
RISK MANAGEMENT

Le magazine de l'assurance, du risque et de la finance

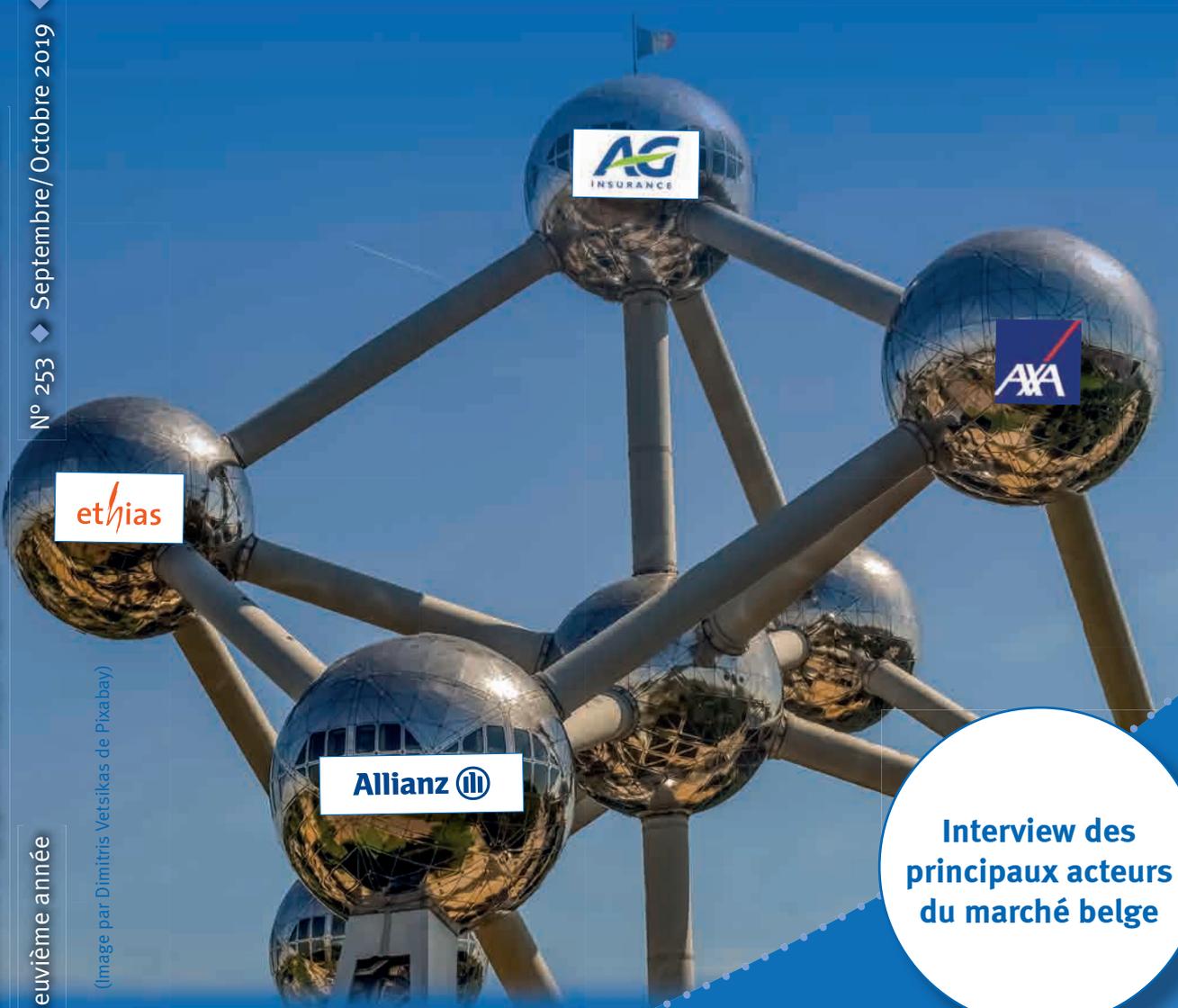
L'ASSURANCE BELGE EN 2018

N° 253 ♦ Septembre/Octobre 2019 ♦ bimestriel ♦ le numéro : 30,00€

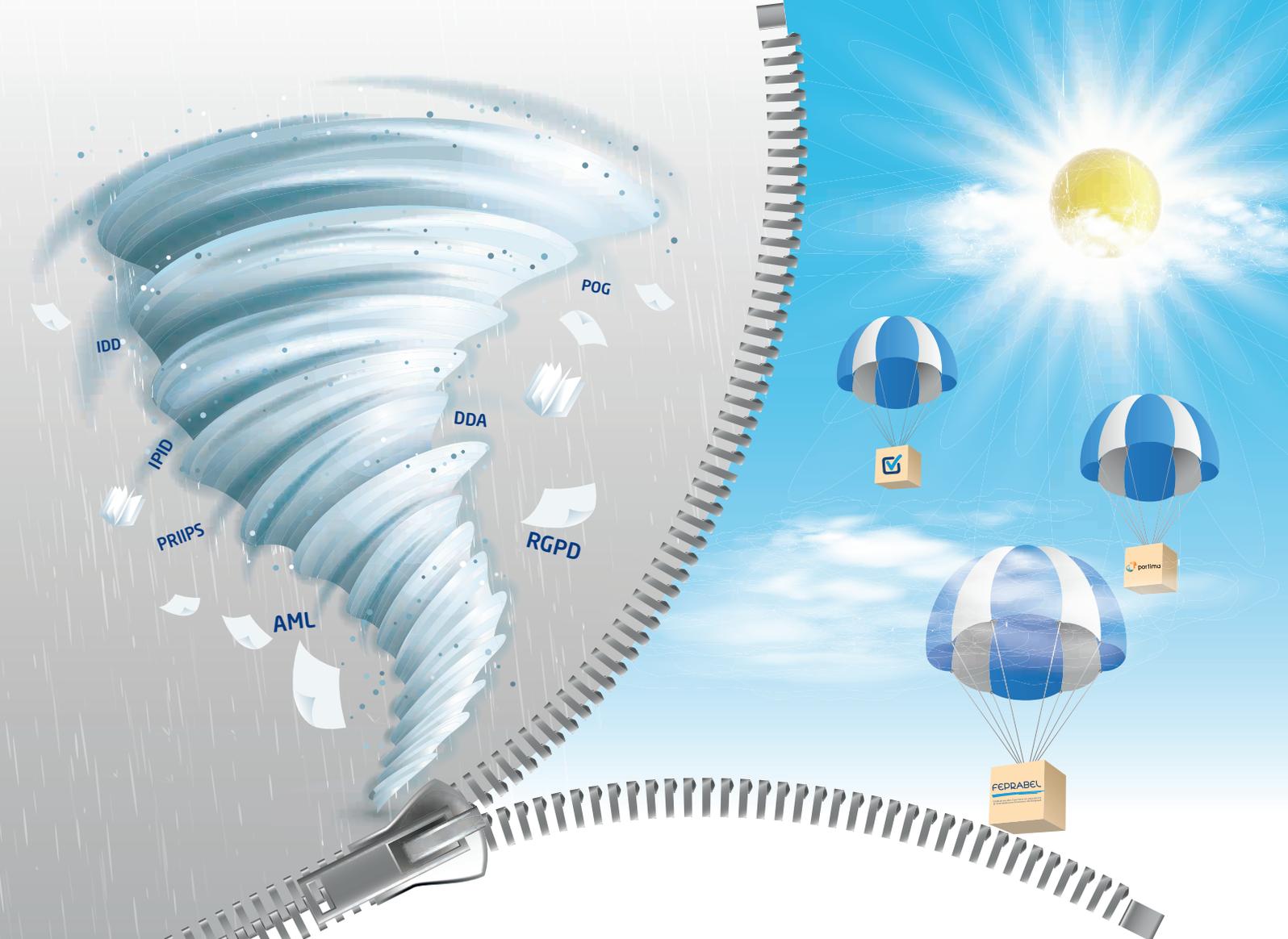
Bureau de dépôt : Bruxelles X ♦ n° agrégation : P 207079 ♦ Expéditeur : S.E.F.E. - 40, Avenue Albert-Elisabeth - 1200 Bruxelles

Vingt-neuvième année

(Image par Dimitris Vetsikas de Pixabay)



**Interview des
principaux acteurs
du marché belge**



Après la pluie, le beau temps...

CONGRÈS FEPRABEL | 19.05.2020

AULA-MAGNA, LOUVAIN-LA-NEUVE

SAVE THE DATE

FEPRABEL

Fédération des Courtiers en assurances
& Intermédiaires financiers de Belgique



Votre Courtier
Votre meilleure
Assurance



A L'ATTENTION DE NOS ABONNES



Au courant du mois de novembre nos services vous adresseront l'invitation de renouvellement de votre abonnement.

Cette année encore, nous maintenons les prix usuels des années précédentes qui figurent sur le bulletin d'abonnement repris ci-dessous.

En cas de renom, quelle qu'en soit la cause, nous vous prions de nous avertir dans les meilleurs délais.

Merci d'avance,

RISK

Service abonnements

Bulletin d'abonnement

Oui, nous nous abonnons à RISK pour **12 mois** au prix de :

Belgique : 110€*

Luxembourg : 135€*

Europe : 165€*

Reste du monde : 200€*

Nombre d'abonnements : A partir de :

Société : T.V.A :

A l'attention de :

Adresse : N° Bte

Code Postal : Ville : Tél. :

**A retourner à RISK ♦ 40, Avenue Albert-Elisabeth ♦ 1200 Bruxelles ♦ Belgique
par E-mail : risk.mag@skynet.be**

* Hors T.V.A.

RISK

Est une publication de S.E.F.E
(Société d'Éditions Financières
et Économiques)

40, Avenue Albert-Elisabeth
B-1200 Bruxelles
Tél. : 0475 948 288
Fax : 04 234 16 45
e-mail : risk.mag@skynet.be
Copyright Risk®

Editeur Responsable :

D. PSALLIDAS
40, Avenue Albert-Elisabeth
B-1200 Bruxelles

Conseil de Rédaction :

J. Boulet, D. de Laminne,
J-C Debussche, J. Drossaert, Ph. Koeckx,
O. Halfants, G. Klein, D. Psallidas,
P. Cauwert, M. Vrijman, T. Mooij,
M. Van Osterzee, N. Van Vaerenbergh,
R. Vander Haeghen, J. Verwilghen et
J-J- Surny

Publicité & mise en page :

Régie RISK

Impression :

Imprimerie Graphius Brussels
www.graphius.com

Comptes bancaires :

Fortis IBAN BE 89210004630285
Belfius IBAN BE 59068907628926

Site internet :

www.riskmagazine.be

Sommaire

En couverture

Rapport annuel d'Assuralia (2018) De l'espoir à la confirmation

Le rapport annuel d'Assuralia pour 2018 confirme les bonnes dispositions entrevues au terme de l'exercice 2017 17

Sommaire 4

Editorial 5

En Belgique et dans le monde 6

Grand-Duché de Luxembourg 6

■ **Des résultats semestriels phénoménaux** 10

Le marché belge en 2019 11

■ **Les principaux assureurs répondent** 11

L'assurance belge en 2018 17

■ **De l'espoir à la confirmation** 17

De la rumeur aux « fake news » 22

■ **Une menace pour l'entreprise** 22

La chronique de Gérard Klein 27

■ **Les assureurs prennent goût à la communication** 27

PéVé a croqué l'actualité 30



Une embellie dans un paysage en mutation

Comme en témoignent les statistiques d'Assuralia pour l'année 2018, le marché belge a renoué avec la croissance. Une rapide enquête que nous avons menée sur les résultats des six premiers mois de 2019, montre que le marché continue à évoluer dans la bonne direction, tant au niveau de l'encaissement qu'à celui des résultats.

Cette constatation est encourageante, car la profession est en pleine mutation, tant dans ses structures que dans son organisation et son business sur le terrain.

Qu'on en juge :

Au niveau de l'organisation, le mot d'ordre est « digitalisation ». C'est le veau d'or qui sauvera, non seulement les assureurs, mais aussi l'ensemble des entreprises, toutes activités confondues. Pour le moment, le digital est avant tout un coût. Ses véritables retombées sont pour demain, si elles seront au rendez-vous et à la hauteur des espérances. Les sociétés doivent trouver sur le marché les compétences nécessaires pour pouvoir optimiser ce nouvel outil si prometteur. Or, force est de constater qu'il existe une inadéquation entre la demande des sociétés et les compétences disponibles sur le marché.

L'autre élément important à considérer concerne le positionnement nouveau des consommateurs. Ces derniers deviennent de plus en plus adultes, ont des exigences plus précises que par le passé et n'hésitent pas à faire du « shopping ». Cette tendance est plus marquée auprès des jeunes générations, influencées par la mobilité existante dans tout ce qui est téléphonie moderne. Le danger des « clash actions » est une épée de Damoclès qui est suspendue au-dessus de la tête des assureurs. Bref, le marché est en pleine mutation !

Il y a aussi la rémunération des dommages et le coût des nouveaux risques. Les réassureurs s'interrogent sur les retombées financières qu'auront les sinistres climatiques futurs tels que des ouragans dévastateurs ou des tremblements de terre d'une magnitude très élevée dans une ville peuplée de millions d'habitants. La crainte du « big one » hante toujours leurs analyses. Plus prosaïquement, des incendies du type Seveso peuvent s'avérer des bombes à retardement !

Enfin, et cela est du quotidien des assureurs et des financiers de tout bord, les taux d'intérêt restent bloqués au niveau zéro, avec toutes les retombées négatives au niveau de la profession.

Voici quelques chantiers de réflexion, parmi des dizaines d'autres. Malgré la résilience des assureurs chaque fois que cela a été nécessaire, le mot d'ordre reste la prudence !

D. Psallidas
Rédacteur en Chef